



ESG

陕西西凤酒厂集团有限公司

2020年度ESG可持续发展报告

2020 ESG可持续发展报告

新华社
中国经济信息社 编制
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

 陕西西凤酒厂集团有限公司

前言



2020年,全球肆虐的新冠肺炎疫情启示我们,把深入实施可持续发展作为企业战略来指导企业发展势在必行。十九届五中全会擘画了中国未来5年及15年的发展新蓝图,提出推动绿色发展,促进人与自然和谐共生,深入实施可持续发展战略,完善生态文明领域统筹协调机制,构建生态文明体系,促进经济社会发展全面绿色转型。会议明确,要加快推动绿色低碳发展,持续改善环境质量,提升生态系统质量和稳定性,全面提高资源利用效率,中国的创新和发展将为全球经济起到重要的提振作用。

近年来,陕西西凤酒厂集团有限公司继续恪守“初心”,在不断自我完善的同时,自觉履行着作为中国白酒行业翘楚和国有企业的经济责任、政治责任和社会责任,把推进可持续发展的要求全面融入到公司发展战略和企业文化中来,把忠实履行公司的经济责任和社会责任的有机统一作为价值追求,在环境保护(E, Environmental)、社会责任(S, Social)和公司治理(G, Governance)三个方面,切实履行企业可持续发展的内容和形式。

落实环境保护(E)方面,近年来,西凤集团认真践行绿色发展理念,以经济与环境和谐发展为目标,积极承担社会责任,实现了经济效益和社会效益双丰收。西凤集团深入实施绿色制造工程,在环境污染综合治理、生态保护、资源节约集约利用等方面采取多项举措,并实施严格的生态环境保护工程。西凤集团积极推进3万吨基酒扩能项目建设,以及配套的3万方储酒罐群、3万吨制曲扩能改造项目,启动数字化、智能化工业革命,有效提升公司基酒质量产量,提高能源利用效率,加强节能减排效果。未来将植根秦岭,在中国经济双循环发展格局和在陕西打造高质量发展新高地中,发挥自身优势、补足短板,起到龙头引领作用。

承担社会责任(S)方面,西凤集团持续致力于社会公益和脱贫攻坚事业,并积极在新冠肺炎疫情期间为员工、经销商、以及社会各界坚守在疫情一线岗位的人员提供支持和帮助。

提升公司治理(G)方面,西凤集团着力推动公司内控管理体系优化落地,进一步推进集团从“生产型组织架构”向“营销型组织架构”转型,推进党建学习和生产经营深度融合提升。西凤集团继续推进员工管理制度完善,积极组织员工培训;建立了阳光、透明、高效的采购体系,着力构建西凤集团全价值链共赢圈;搭建了“经销商赋能”平台,提升厂商系统竞争力,实现共建共赢、共同发展。

目录

前 言	01
西凤简介	03
2020年大事记	05
2020年集团荣誉	08
一、环保与节能责任	10
二、社会责任与服务	
合作伙伴关系建设	13
产品品质与服务	15
员工关怀与保障	16
回馈社会 共享和谐	21
三、企业经营与治理	
企业组织架构	24
可持续发展战略	25
内控管理与风险控制	26
加强党建 树立新风	27
报告编制说明	28



西凤 简介



陕西西凤酒厂集团有限公司(以下简称“西凤集团”)位于陕西省凤翔县柳林镇,是市属国有独资企业,占地面积1300亩。公司前身是1956年10月在周恩来总理亲切关怀下,创建的国营陕西省西凤酒厂。经过数代西凤人的努力,2010年改制为投资控股型企业集团。目前,西凤集团已发展成为以白酒酿造为主,涉足印刷包装、物流贸易、文旅休闲、置业开发等多元化产业发展的大型企业集团。目前,集团拥有参控股子公司共12家,其中主业子公司为陕西西凤酒股份有限公司。

集团本部现有办公室、投资管理部、人事绩效部、财务部、风控合规部、审计部等6个部门。集团本部主要负责集团公司日常管理、投融资管理、人事管理、法律合规及审计监督工作。同时,依据对子公司的股权比例及子公司章程行使对子公司的投资、担保、重组、经营者选派、资产处置等重大事项管理决策的权利,并对子公司负有监督、管理和相关协调服务的责任和义务。

主业公司陕西西凤酒股份有限公

司(下称“股份公司”)于1999年以西凤酒厂经营性净资产为核心联合其他法人组建成立,2009年和2010年通过两次增资扩股,实现了股权多元化。目前,股份公司总资产34.5亿元,拥有各种生产设备4000多台套,年生产能力10万吨,是西北地区规模最大的国家名酒制造商、陕西省利税大户之一。

主导产品西凤酒是中国凤香型白酒的鼻祖,以“醇香典雅、甘润挺爽、诸味谐调、尾净悠长”享誉业内,有“酒中凤凰”之称,曾获1915年美国旧金山巴拿马万国博览会金质奖、1992年第十五届法国巴黎国际食品博览会金奖等8项国际大奖,蝉联4届全国评酒会“国家名酒”称号,先后荣获“中华老字号”、“中国驰名商标”、国家原产地域保护产品、“国家地理标志产品”等称号。“中国



西凤酒

白酒3C计划——西凤酒风味特征物质研究”成果被中国酒业协会组织的专家论证会确认“已达到世界领先水平”,中华老字号西凤酒酿造技艺被列入陕西省第一批非物质文化遗产名录。

近年来,西凤集团在宝鸡市委、市政府的正确指导下,积极抢抓本部大开发的发展机遇,紧紧围绕“建设中国西凤酒城,打造百亿西凤”的战略目标,坚持以中国西凤酒城园区项目建设为引领,完善白酒产业布局,实现产业联动发展,并充分调动社会资源,引进有实力的战略投资商参与西凤酒城

配套生产项目建设。

目前,西凤集团以产业经营为基础,积极探索产业经营、资源经营、资本经营良性互动的有效途径和方法;大力推进资本社会化,不断提升西凤品牌的综合竞争力,营造“诚信、务实、创新、发展”为主要内涵的企业文化。同时坚持“酒业为主、多业经营”的内涵式发展和外延式扩张相结合的发展战略,提升企业核心竞争力,努力把西凤集团建成市场竞争力强、经济效益好的大型企业集团,为打造中国酒业新航母,进入中国白酒行业前三强而拼搏。



2020 大事记



1月20日,红西凤登陆南极点,向世界共享醇香典雅的西凤幸福味道,助力中华民族的伟大复兴。

1月28日,宝鸡市国资委党委书记、主任朱吉良莅临西凤集团,实地检查指导新冠肺炎疫情防控工作,出席指导西凤集团疫情防控工作领导小组办公室第四次专题会议。

2月17日,宝鸡市委副书记吴铁一行视察指导西凤集团防疫及复产工作。

2月24日,总投资10亿元的西凤酒3万吨优质基酒扩能提质项目顺利开工。时任陕西省副省长、宝鸡市委书记徐启方下达开工令。

2月24日,西凤仿古一条街策划方案电视电话汇报会召开。

2月26日,西凤股份公司内控体系培训班正式开课。

4月15日,西凤酒3万吨制曲技改项目封顶。



5月18日,西凤酒2019年度经销商供应商表彰大会隆重召开,会议回顾总结了2019年西凤酒营销工作,表彰奖励了一年以来为西凤酒市场发展做出重要贡献的优秀经销商和供应商。

18日至19日,陕西西凤酒股份有限公司第七届董事会第一次会议、第七届监事会第一次会议、2019年度股东大会在宝鸡顺利召开。

8月31日,2020红西凤上市周年庆典在湖南长沙举行,邀请500余位社会各界名流到场共同见证。

9月3日,2020-2025西凤酒高质量发展战略研讨会在宝鸡召开,专家学者、行业智库、市级有关部



门、企业负责人汇聚一堂,深入分析西凤酒发展面临的机遇与挑战,共同探讨打造百亿西凤、实现高质量发展的路径与举措。

9月8日,红西凤信用领跑启动仪式暨白酒行业品牌信用建设研讨会在北京举行,陕西西凤酒股份有限公司在启动仪式上被授予“信用领跑行动合作伙伴”称号。



9月21日,中国酒类流通协会和中华品牌战略研究院在北京国际会议中心,联合发布了第12届华樽杯中国酒类品牌价值200强研究报告,西凤酒品牌价值以1502.95亿元位于中国白酒排行榜前列。

9月22日,参加第六届“老牌四大名白酒杯”男子篮球邀请赛。

9月23日,西凤集团受邀参加2020中国品牌日系列活动,知名企业齐聚,共话“新经济,双循环——新常态下的中国制造”。

10月26日,陕西西凤酒股份有限公司受邀参加黄河可持续发展高峰论坛暨2020“探寻黄河之美”活动。该活动为2030可持续发展议程中国行动之一。



10月27日,西北大学西凤酒研究院在西安揭牌成立。

11月14日,由中国酒业协会主办,中国酿酒原料及品质安全研究院以及陕西西凤酒厂集团有限公司承办的“中国酿酒原料及品质安全研究院项目启动暨西凤酒校企合作大会”的宝鸡隆重召开。

11月25日,第四届国际展望大会于新西兰举办,红西凤酒作为大会首席合作伙伴暨官方首席指定用品亮相大会,获得与会嘉宾高度赞赏。

12月4-5日,2020中国企业家博鳌论坛在海南博鳌举行。西凤集团董事长张正应邀出席中国企业家博鳌论坛,与近千名政府领导、知名经济学家和企业家齐聚博鳌,为中国企业高质量发展提供新思路,助力企业在新发展格局下实现新作为。

2020 获得荣誉



★1月11日西凤集团荣获《消费日报》杰出贡献企业和“2019年度优秀理事单位”的殊荣。

★3月12日西凤集团荣获“2019年度交通安全先进单位”奖牌。

★3月27日,共青团宝鸡市委召开的十三届四次全体(扩大)会上,西凤集团公司团委被评为“2019年度宝鸡市先进团组织”,受到了大会通报表彰。

★7月16日西凤公司荣获宝鸡市首批工业旅游示范基地。

★9月4日,西凤股份公司荣获“三秦善星”荣誉称号。

★9月8日,“红西凤信用领跑专项行动”启动仪式在北京举行,陕西西凤酒股份有限公司被授予“信用领跑行动合作伙伴”称号。西凤表示,将继续弘扬企业诚信经营理念,树立白酒行业诚信标杆。陕西西凤酒股份有限公司副董事长、总经理贾智勇在“白酒行业品牌信用建设研讨会”上畅谈西凤诚信经营理念。

★10月11日,被誉为酒界“奥斯卡”的中国酒业青云奖在泉城济南举行首届年度颁奖盛典,西凤集团公司党委书记、董事长,股份公司董事长张正被大会评选“2019-2020年度中国酒业青云奖——年度影响力人物”。

★10月13日,西凤集团荣获第八届全国品牌故事大赛三项大奖。

★10月13日至14日,西凤集团公司通过中食联盟认证中心年度酒类产品质量优级认证。这是西凤集团自2005年来连续16年通过酒类产品质量优级认证检查。

获得 荣誉

★ 11月9日至10日,2020年中国企业文化建设峰会在广州举行。会上,陕西西凤酒股份有限公司荣获全国“2020企业文化建设优秀企业”称号。

★ 11月23日至27日,2020中国企业竞争力年会周在北京举行。经过提交案例、专业评选机构选拔与网络投票的严格审慎评选,陕西西凤酒股份有限公司凭借持续创新以及在可持续发展方面的突出表现,在大会上被授予“2020新消费绿色发展奖”。

★ 11月30日,陕西西凤酒股份有限公司参展第17届中国—东盟博览会。

★ 12月5日,在2020中国企业家博鳌论坛·品牌信用建设高峰论坛上,陕西西凤酒股份有限公司入选“品牌信用示范创建企业”。

★ 12月10日,在第八届中国商业创新大会上,西凤酒获2020中国消费者信赖品牌。西凤酒将以荣获中国消费者信赖品牌为契机,更加持之以恒、脚踏实地地积累企业诚信,塑造企业诚信基石。把信用做为底色,将已经传承三千年的中华老字号西凤酒进一步传承好、发展好,让西凤酒的品牌信用建设带动西凤企业的高质量发展,为我国经济走好下一程,实现可持续发展贡献一份力量。



一、绿色经营与环保



环保与节能责任

环保与节能责任

西凤集团认真贯彻执行《“十三五”节能减排综合工作方案》要求,以提高工作效益为中心,以提高能源利用效率为目标,通过加强节能减排,严格环评审批验收等,开展技术创新,深入探索。

近年来,西凤集团认真践行绿色发展理念,以经济与环境和谐发展为目标,积极承担社会责任,实现了经济效益和社会效益双丰收。西凤酒深入实施绿色制造工程,在环境污染综合治理、生态保护、资源节约集约利用等方面采取多项举措,并实施严格的生态环境保护工程。未来将植根秦岭,在中国经济双循环发展格局和在陕西打造高质量发展新高地中,发挥自身优势、补足短板,起到龙头引领作用。酿制西凤酒的凤凰泉水与秦岭以北黄河水系一脉同源,西凤植根秦岭饮水思源,持续关注与支持黄河流域

经济高质量发展,并于2020年10月受邀参加黄河可持续发展高峰论坛,被授予“2020探寻黄河之美特别支持单位”。

2020年,公司积极推进3万吨基酒扩能项目建设及配套的3万方储酒罐群、3万吨制曲扩能改造项目,启动数字化、智能化工业革命,依托互联网和人工智能,建设原料溯源、仿生人工制曲、自动化酿酒、智能品评勾调、智能灌装和仓储物流等智能体系,实现智能全覆盖,全面实现节能环保目标。

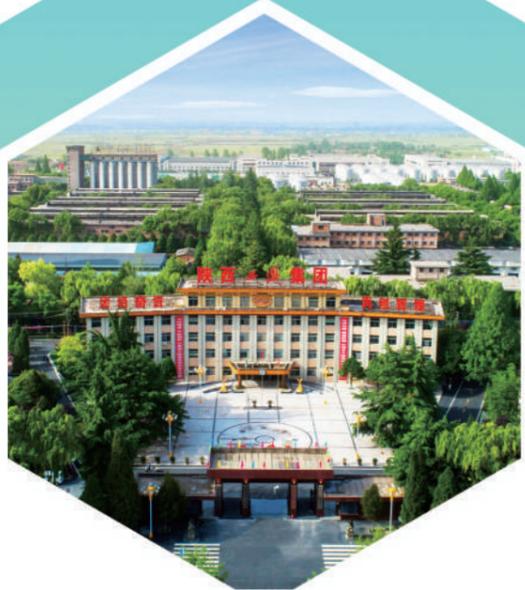


表1 2020年西凤集团资源使用情况

电能	水	蒸气
11339520kwh	1372645m ³	147078t

在污水排放上,公司严格执行《中华人民共和国水污染防治法》《污水综合排放标准》,大力推进生态环境保护机制建设。2019年至2020年5月期间,西凤污水厂综合排放口废水、PH值、悬浮物、化学需氧量、生化需氧量排放浓度监测结果,均符合GB8978-1996《污水综合排放标准》表4三级标准要求;色度、氨氮、总氮、总磷排放浓度监测结果也均符合GB/T3162-2015《污水排入城镇下水道水质标准》表1B级标准要求,2020年公司在排放前无害化处理约160万方废水。

环保与节能责任

2019年末,国家市场监管总局食品生产司副司长顾绍平曾对西凤集团严格贯彻落实质量管理体系标准,坚持高质量发展、坚守企业质量生命底线的理念表示了充分肯定,西凤集团始终坚持实施可持续发展战略,加强酿酒生态环境的治理、保护,改善和优化酿酒生产的微观环境,坚持白酒固态法发酵,综合利用白酒发酵过程中的废弃物,建立人与自然和谐共生的酿酒生态园区。严格食品安全监管,持续建立和完善食品安全追溯体系,认真做好品牌保护工作,高度重视食品安全风险管控和产品质量管理,真正实现西凤酒从原料把控、生产控制、产品检验等全链条的食品安全监管,落实食品安全管理机构、人员和技术手段,切实保证食品安全生产,不断提升产品的市场竞争力。



二、社会责任与服务



合作伙伴关系建设

企业投资架构

表 2 西凤集团投资架构

序号	被投资企业名称	法定代表人	注册资本	投资比例	投资数额	成立日期
1	陕西西凤贸易有限公司	马小刚	4000 万元	100%	4000 万元	2013-12-24
2	陕西凤香酒类检测有限公司	贾智勇	1000 万元	100%	1000 万元	2016-07-25
3	陕西西凤置业有限公司	冯怀利	4781.2333 万元	100%	4781.2333 万元	2013-09-22
4	陕西西凤酒股份有限公司	张正	40000 万元	44.0271%	17610.8347 万元	1999-09-30
5	中国物流西凤有限公司	邓玉山	10000 万元	40.00%	4000 万元	2018-03-08
6	陕西凤林包装有限公司	王亚娟	750 万元	40.00%	300 万元	2014-10-14
7	陕西海普西凤包装有限公司	孔宗勤	2000 万元	35.00%	700 万元	2014-01-08
8	陕西西凤艾特包装有限公司	张力	2000 万元	30.00%	600 万元	2013-10-18
9	陕西西凤包装有限公司	张堆民	2000 万元	26.00%	520 万元	2014-01-15
10	凤翔县集中供热有限公司	张云锋	3000 万元	20.00%	600 万元	2013-06-26
11	陕西工信消费品发展研究有限公司	任建平	500 万元	20.00%	100 万元	2017-05-26
12	陕西裕凤包装科技有限公司	汤志敏	2000 万元	18.00%	360 万元	2013-12-03

经销商关系

针对经销商,西凤以市场营销为龙头,对经销商做好分级管理,搭建“经销商赋能”平台,提升厂商系统竞争力,实现共建共赢、共同发展。与经销商建立良好的利益共同体关系,尤其在疫情期间,西凤各部门协同各大经销商,踊跃参与疫情防控工作,积极践行社会责任,为打赢疫情防控阻击战奉献了爱心和力量,展示了西凤人的社会责任与使命担当。

2020年,西凤酒为经销商和供应商举办了多场丰富多彩的活动,进一步加深了各双方的关系。例如:2019年度经销商供应商表彰大会、2020年度包装材料采购招标会、“西凤酒好 四海飘香”助力百亿西凤海外营销活动、西凤酒省内地市级合作盟友及经营团队来西凤集团公司参观交流学习活动。

海外市场方面,西凤一直积极践行“走出去”战略,努力扩大西凤酒的

国际市场影响力。2020年西凤多次举办海外推广活动,成功亮相第四届国际展望大会(天空2020)、第17届中国—东盟博览会等国际会议。西凤也积极联系陕西、宝鸡驻各国、各地区商会,充分利用乡情,以及外贸企业的网络搭建商贸桥梁。目前西凤已成功在美国、欧盟、加拿大、俄罗斯等15个国家和地区注册了商标,并先后与阿联酋、日本、韩国等客户签订了2021年销售合同。

未来西凤将逐步实现西凤酒走进中国驻外领事馆、走进外国在中国的领事馆、走进国外华人社区、社团、中资机构,走进在中国学习和工作的国际友人中,努力打造西凤丝路粉丝圈、国际粉丝圈,使西凤酒再次成为各国认识中国、了解中国、连接中国的友谊桥梁,为打造陕西省及宝鸡市内陆开放新高地贡献西凤力量。



供应商关系

西凤一直实施绿色供应链管理和精细化管理,严格践行绿色、生态、安全、健康的白酒酿造理念,提升物资供应管理水平。对供应商的生产车间、粮食储备库、产品检验检测中心定期考察,并就原粮基地、原料储备和加工流程、物流供应等细节问题进行严格把关,统筹有序完成各类物资采购。同时,西凤集团设立了7大关卡、55道食品安全生产防线,建立了西凤酒优质原粮基地,中国酿酒原料及品质安全研究院也设立在西凤集团,形成了“从田园到餐桌”的直链化安全体系。

针对采购招标工作,西凤集团已建立阳光、透明、高效的采购体系。通过严守相关法律法规,建立科学管理制度,细化流程管理规范,确保每个程序都做到流程化、规范化、标准化;建立联合监督机制,强化全过程全方位监管,确保招标工作“公平、公开、公正”。同时,完善供应商管理办法,建立科学合理的评价体系,提升供需双方核心竞争力;整合供应商资源,培育战略合作供应商,强化供应链建设,构建西凤全价值链共赢圈。



安全防线

西凤酒作为中国名酒,始终敬畏匠心、坚守匠心,酿造高品质的美酒。西凤集团以食品质量安全作为企业立命之本,以打造“艺术品”的匠心,去酿制每一滴西凤酒,以达到自己问心无愧、专家同行肯定、市场广泛认可、消费者放心的品质标准。

西凤集团设立了7大关卡55道食品安全生产防线,实施了国际化7S、10S现场闭环管理,建立了西凤酒优质原粮基地,对制酒系统严格贯彻落实“优质、高产、低耗、安全”的工作方针,坚定推动包材采购改革,形成了“从田园到餐桌”的直链化安全体系。西凤集团自2005年来连续16年通过酒类产品质量优级认证检查,体现了集团高度重视食品安全,持续提升产品质量,落实企业社会主体责任的积极作为。

质量保证

为保证基酒产量及质量,西凤集团自2019年以来启动了新增3万吨优质基酒、3万吨大曲和3万立方储酒扩能工程,并启动了工厂智能化工业革命,依托互联网和人工智能,建设原料溯源、仿生人工制曲、自动化酿酒、智能机器人品评勾调、智能灌装和仓储物流等智能体系,实现智能全覆盖。

智能生产

2020年4月,西凤集团3万吨制曲技改项目车间主体已提前封顶,二次结构施工正在有序进行,新曲房已于5月试产投用,开始进行大曲入房试验。

目前,西凤智能工厂建设方案(泸州智通自动化设备有限公司关于自动化起窖和智能化酿酒生产线、自动化制曲方案,西安理工大学机械与精密仪器工程学院关于曲块搬运-码放-翻曲自动化集成系统总体方案)已通过审定,数字化白酒工厂建设项目已启动,供应商与集团各部门正在通力协作争取早日建成智能化生产车间。



今年11月,西凤集团还与江南大学、陕西科技大学、西北大学等知名高校签署了《西凤酒校企合作协议》,组建中国酿酒原料品质安全研究院——国内首家酿酒原料及品质安全的研究机构。研究院以国际化的视野和全球白酒食品供应链的系统思维为主线,以西凤酒全产业链和全供应链的重大科学技术为载体,以生物技术、信息技术、能源技术、材料技术、海洋技术和空间技术等六大高技术群体的交叉、集成为手段,以国际领军人才为保障,建设多学科集成的传统白酒个性健康智能制造创新平台,创建中国酿酒原料品质安全数据链,聚焦白酒的安全、营养、健康三大科学问题,把研究院建成国际先进国内一流的安全、营养、健康白酒制造工程科技研究平台、中试转化平台、产业化技术组装集成平台。

长期以来,西凤始终把构建和谐劳动关系作为一项重要而紧迫的任务,坚持发展靠员工,利益分享,共同成长理念。通过积极推进员工管理制度完善,不断深化民主管理,积极组织员工培训,组织各种活动丰富员工生活,切实保障员工合法权益,努力提高员工获得感和幸福感,促进企业和谐。

员工培训

西凤集团一直践行“人才强企,共同成长”的人才理念,紧紧围绕企业战略目标,探索建立人才工作新机制,推进人才队伍建设,开展技能培训、知识讲座等。据统计,2019年度西凤集团各项培训工作共有60位培训讲师参加了授课,累计授课571小时,累计参训人员2837人次。2020年西凤集团培训工作延续上年,先后举办了西凤股份公司内控体系培训、健康中国行急救知识讲座、内控体系制度学习宣贯活动、学习贯彻刘国中省长在宝鸡调研讲话精神、新员工入职培训、举办《公司法》专题培训、组织多项主题团日活动等,培训覆盖95%以上员工。

公司坚持以“质量第一、信誉至上”为经营理念,秉承“依法治企、合法经营、依法维权”的管理宗旨,成立普法依法治企工作领导小组,组织开展《学习解读宪法修正案》专题宣讲会、专业法律及相关案例学习会、学法用法交流会等一系列普法宣传教育工作,使干部职工法治观念进一步增强,依法经营管理水平和风险防范能力得到了很大提高,为公司改革攻坚营造良好的法治环境,有力地促进了公司高质量快速发展。公司多次被授予市、县“法治宣传先进基层单位”、“优秀人民调解委员会”等荣誉称号,并得到市政协副主席、市委普法工作领导小组副组长张田力的高度评价。



员工关怀

西凤集团近年来不断用实际行动在全民健身、社会公益事业等方面持续发力，积极赞助开展各项文体活动，丰富员工精神文化生活，树立品牌形象。2019年11月至2020年11月期间，先后举办了首届“红西凤”杯陕西省男子篮球联赛、2019年“西凤杯”陕西省传统武术精英赛暨中国武术段位制(套路)大赛、第二届“红西凤杯”乒乓球赛、2020年红西凤“不忘初心 向新而生”音乐会、西凤酒制曲技改项目劳动竞赛、朗读交流联谊会、“传承工匠精神 争做青年先锋”五四青年大学习主题团日活动、西凤集团公司第四届基酒生产系统技能大赛、“传承红色基因 做新时代接班人”主题团日活动、“让青春在爱国奋斗中绽放”主题团日活动等，不断丰富员工生活，增进员工之间的友谊。定期走访慰问困难党员是西凤集团公司党委长期坚持的一项工作，通过走访慰问，进一步增强困难党员对党组织的强烈归属感和战胜困难的信心与决心。



人才培养及职业健康

集团拥有员工3000余人，其中研究员1人、高级职称16人、中级职称67人；国家级白酒评委11人，国家注册高级品酒师6人、中级品酒师16人；省级首席技师1人，高级酿酒技师74人，酿酒技师77人。从专业知识方面来看，员工整体素质较高。组织架构方面，集团已构建较为完整的组织架构，更好的实现员工管理。2019年12月，公司召开内部控制体系宣贯会，会上宣布进一步完善内控制度体系，制度体系坚持“战略为方向，风险为导向，流程为对象，制度为平台”的原则，以促进西凤股份公司实现战略发展为目的，以激发内在活力和提高效率为重点，建立健全公司内部控制体系，完善公司经营管理，建立权责明晰的治理结构、简洁适用的风控管理、规范高效的业务流程，形成系统性的闭环管理，进一步优化公司治理结构，提高经营效率和效果，全面提升内控管理水平和风险控制能力，为实现“百亿西凤”发展战略目标和企业长远健康发展夯实基础。职业健康安全方面，公司严格执行《中华人民共和国食品安全法》和上级职能部门规定及公司食品安全程序相关文件要求，制定《公司食品从业人员健康证管理制度》，及时识别职业安全危险因素，积极采取措施进行防控。



回馈社会 共享和谐

西凤集团始终把社会责任作为企业发展战略的重要组成部分,社会责任内生于商业模式,并将其与发展大计融为一体。作为中国白酒行业翘楚,西凤集团一直以来在创造自身经济效益的同时,也承担着社会责任。



作为国家名酒制造企业,西凤集团公司一直致力于社会公益和脱贫攻坚事业。每年慰问驻地学校、组织无偿献血、开展青年志愿者服务,为社会奉献爱心,济危扶困等公益慈善活动。先后设立了爱心助学、筑巢公益基金;参与了抗震救灾、资助贫困县大学生、关爱退伍军人及烈属、关怀孤寡老人、关爱自闭症儿童、向公安民警英烈基金会捐款等公益活动;并与全省二十多个村组开展了对口帮扶工作,通过产业扶贫模式,带动近万名农民脱贫致富。



在对抗疫情的过程中,西凤酒联合全国300多个城市经销商,齐心协力为抗疫定点医院、公安局、交警队、环卫等一线服务部门送去口罩、消毒液、50度以上西凤酒以及其他生活必需品。6月30日,完成定向捐赠市教育局医用口罩500万只,为全市莘莘学子安全复学复课做出了积极的贡献,彰显了国企的铁肩道义和社会责任。



西凤集团先后荣获全国“首批精准扶贫最具影响力企业”“2019年度中国企业社会责任杰出企业奖”,多次被授予“三秦善星”、宝鸡市“最具爱心慈善冠名基金捐赠企业”和“企业扶贫先进集体”等荣誉称号。本次爱心捐赠,是西凤集团再次践行做一个“懂感恩、讲感情、有温度”的企业承诺,承担企业社会责任,为宝鸡全面夺取防疫、发展双胜利贡献西凤集团力量的生动实践。

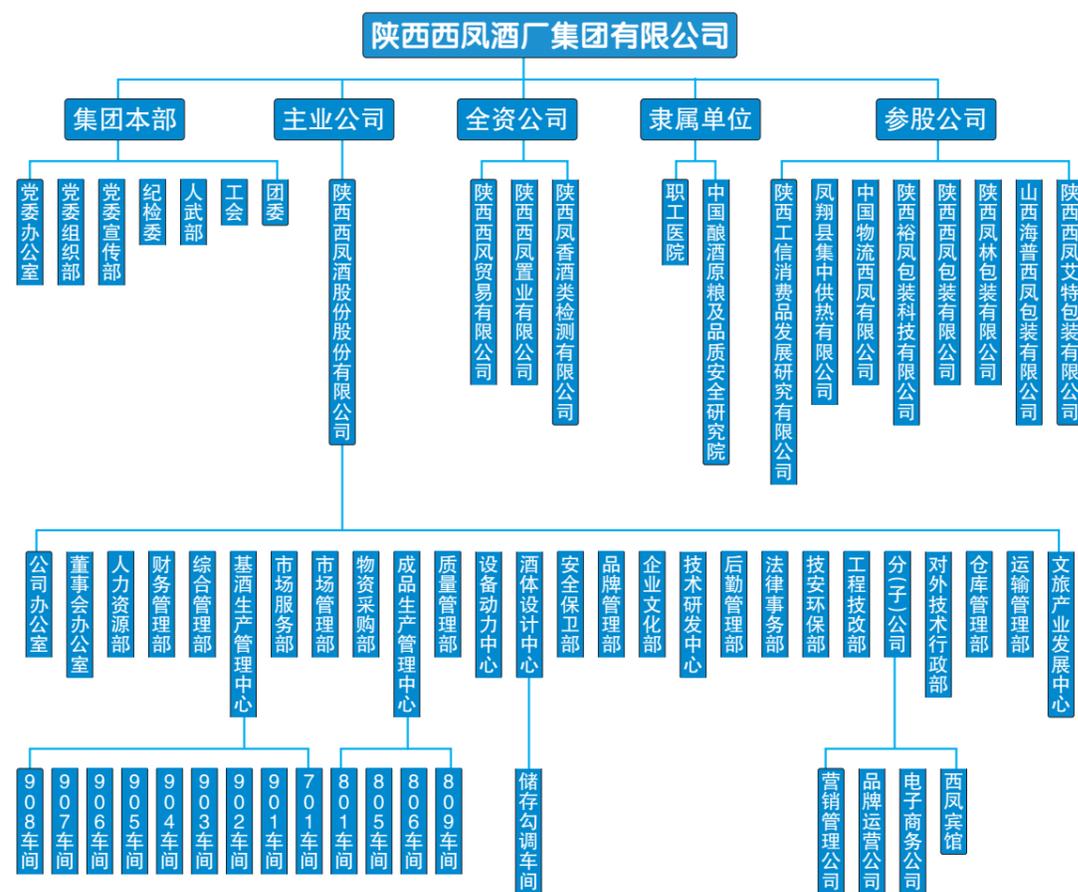
三、企业经营与治理

2019年	2020年
<p>1.为宝鸡市凤翔县柳林镇会山村捐款10万元(从宝鸡市慈善总会西凤爱心冠名基金中列支)</p> <p>2.为安康市石泉县饶峰镇胜利村捐款10万元(从宝鸡市慈善总会西凤爱心冠名基金中列支)</p> <p>3.为宝鸡市凤翔县柳林镇亭子头村(美丽乡村建设)捐款10万元(从宝鸡市慈善总会西凤爱心冠名基金中列支)</p> <p>4.向凤翔县慈善协会捐款20万元,专项费用用于建设新农村唐村及柳林村各10万元</p>	<p>1.为宝鸡市凤翔县柳林镇会山村捐款10万元</p> <p>2.为安康市石泉县池河镇力建村捐款10万元</p> <p>3.疫情期间为宝鸡市教育系统捐赠总价值1500万元一次性医用口罩500万只</p> <p>4.发动各种资源与渠道,联合各地经销商支援抗疫一线,为全国300多个城市的医生护士、公安交警、解放军战士等特殊岗位人群送去口罩、消毒液、西凤酒及其他生活必需品。</p>



企业组织架构

自2019年以来,西凤集团不断推进企业从“生产型组织架构”向“营销型组织架构”转型。西凤集团对公司营销组织架构结构进行了深度调整,将营销公司一分为三。其中西凤品牌运营公司负责运营商产品以及风行营销公司,专注运营自身分管的产品;西凤酒营销管理公司负责企业自营产品的市场推广和运营;西凤电商公司负责电商业务,建立“经销商+自主经营+互联网”渠道模式,匹配消费者“个性化”需求。



企业使命——让凤酒香满人间

企业精神——敢为人先、包容进取、追求卓越

企业文化——“执行第一”的效率文化,践行“知行合一”的务实精神、营造“阳光健康”的企业氛围

社会责任理念——将企业发展与社会发展相融合,真诚回报社会、履行好国有企业的经济责任、政治责任和社会责任

战略目标——打造美丽西凤,回归一流名酒序列

品牌路线——推进品牌高端化战略。构建以高端红西凤系列(高)、老绿瓶西凤酒(低)为引领的产品矩阵。通过“双品牌驱动”带动五大核心单品,实现“一高一低带中间”的战略规划布局,推进产品全国化。

2020年,西凤充分发挥老绿瓶西凤酒这一传统产品的品牌和价位优势,借力“后疫情时代”的消费结构变化趋势,将其作为拓展全国市场的“排头兵”,努力形成以红西凤与老绿瓶西凤酒的“双品牌驱动”,品牌战略规划布局。

营销布局——市场建设方面,西凤推进品牌全国化战略,建立4+6+16的全国化运营模式,将全国市场划分为陕西大区、中北部大区、华北东北大区和南部大区四大版块;设立陕西、河南、浙江、河北、江苏、新疆六大特区,聚焦资源、聚焦费用、聚焦人力支持,全方位打造。

渠道建设方面,西凤集团正由单渠道向线上线下统筹发展的多渠道运营模式转变,扩大流通经营渠道;向商超、餐饮、酒店等多渠道发力;加强专卖店建设,打造企业形象窗口。

经销商关系建设方面,西凤集团正从“服务经销商”向“自主经营”转变,采用双驱动运行模式;搭建“经销商赋能”平台,启动西凤商学院,并配备专人为经销商提供政策指导和全流程跟踪服务;进一步让利市场经销商团队,回报市场销售团队的辛苦付出;完善经销商考核评估监管机制,严打市场违规行为,强化市场管理落实成效;通过多种方式提升厂商系统竞争力,实现共建共赢、共同发展。

内控管理与风险控制

2020年,西凤集团着力推动公司内控管理体系优化落地,开展多项旨在提升集团内控水平的培训活动,并聘请外部审计机构对西凤股份有限公司进行内控审计工作,促进公司各项管理职能高效运转。

推进内控体系制度学习

2020年,西凤集团开展多次内控体系制度学习宣传贯彻活动及培训班,培训内容覆盖综合管理、投资管理、财务管理、风控管理、审计管理和人事管理等六个方面。



组织综合管理部、董事会办公室、人力资源部、监察审计部等13个部门负责人参与培训授课;部门录制、剪辑18场次、37节课时的视频课程;组织3周12个课时的内控制度培训班。

西凤集团480多名全体中层干部和机关管理岗位人员,以及集团本部员工、全资子公司领导班子成员及参股公司外派高管参与培训并成功通过考试。

开展内控审计工作

西凤股份有限公司聘请上海立信会计师事务所协助开展内控审计工作,对所有业务循环和关键业务节点进行穿行测试,积极主动发现当前制度设计、业务流程中存在的薄弱环节和瓶颈问题,并及时予以纠正。

内控审计工作由董事会审计委员会负责牵头,公司监察审计部、财务管理部、综合管理部参与协作,对企业各部门票据管理、合同执行、物资采购、授权管理、工程招标、广告宣传等共计15个方面主要经济活动进行审计,从而进一步加强公司内部控制制度,降低企业经营风险和财务风险,保证公司各项规章制度落实到位,业务流程规范运行。



开展管理评审

2020年收官之际,西凤集团公司召开年度管理评审会,围绕产品检验与质量、生产过程控制、基酒质量监管、市场信息反馈与处置、纠正措施的落实与验证、法律服务与保障等方面,对公司近一年来食品质量安全体系、诚信管理体系、测量管理体系、两化融合管理体系的运行情况进行了分析和评估。结果显示,西凤集团公司管理体系总体运行良好,满足了公司管理需要,确保了西凤酒的产品质量安全和管理提升要求。

针对下一步的工作,集团公司董事长张正提出:一是要勤于做“加法”,重点是补短板。要把提升企业核心竞争力、迅速回归一流名酒序列作为工作的出发点和落脚点;二是要勇于做“减法”,重点是降不良。要有刀刃向内的勇气,持续改进、精益求精,用打造艺术品的心态,酿造每一滴西凤酒,为消费者提供高质量的西凤酒系列产品;三是要善于做“乘法”,重点是严制度。对业务流程穿行测试和内控审计暴露出来的问题要及时予以整改,严格按照公司内控管理制度,不折不扣地将各项制度执行到位;四是要敢于做“除法”,重点是控成本。要从细节入手,强化管理、节能降耗,齐抓共管、提质增效,不断提升企业经济效益。

加强党建 树立新风

领导班子抓学习树正气聚人心

西凤集团党委领导班子积极开展理论学习,指导工作实践。在各项工作中深入领会贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,落实“不忘初心、牢记使命”主题教育,贯彻习近平总书记来陕考察重要讲话指示精神。领导班子成员在工作中坚持“实”字当头,说实话、办实事、务实效,确保取得实实在在的成果。班子成员牢固树立宗旨意识,主动深入基层了解和解决职工所思所盼,成员之间团结一心、互助共事,在西凤从上到下营造“酒香风正劲足”的干事创业氛围。

支部党建和生产经营融合促进

西凤集团各级党组织紧紧围绕生产经营中心,抓好基层支部工作,推动党建和生产经营深度融合、相互促进,将“不忘初心、牢记使命”主题教育结合公司年度形势任务教育,推动公司改革发展,认真抓好政治理论学习、落实“三会一课”制度,多种形式开展宣传思想工作,抓好党员教育管理,加强组织发展,进一步增强基层党组织的创造力、凝聚力和战斗力。

党员冲锋在抗击新冠肺炎疫情前线

新冠肺炎疫情发生以来,西凤集团积极发动广大党员干部下沉到疫情防控一线,协助做好疫情防控工作。自复工第一天起,“党员先锋岗”就一直奋战在公司防疫关键口,每天志愿服务数小时。公司各级党组织负责人更是冲锋在前、带班值守,保护职工群众的生命安全和身体健康。集团各支部积极落实公司安排部署,扎实做好复工复产各项工作,充分发挥了党支部战斗堡垒作用和共产党员先锋模范作用。

同时,西凤集团广大党员还为支持新冠肺炎疫情防控工作踊跃捐款。截至3月16日,已有540余名党员累计捐款55470元,为抗击疫情尽一份绵薄之力,积极奉献爱心。

报告编制说明

1.郑重承诺:本可持续发展报告的信息披露是真实、客观、全面和及时的。对企业利益相关方所关注的问题努力做出回应,也是对企业运营的环境、社会和公司治理绩效的客观反映。

2.组织范围:陕西西凤酒厂集团有限公司。

3.时间范围:2020年1月1日~2020年12月31日,部分内容向前后适度延伸。

4.参考标准:全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告(2006G3版)指南》;中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南(第二版)》。

5.称谓说明:为了便于表述和阅读,在本报告中的“陕西西凤酒厂集团有限公司”也以“西凤集团公司”“西凤集团”“西凤”或“公司”表示;“陕西省西凤酒股份有限公司”也以“西凤股份公司”或“股份公司”表示。

6.报告资料及数据提供:陕西西凤酒厂集团有限公司、陕西西凤酒股份有限公司

7.报告编制:中国经济信息社